

museon omniversum

WE ARE
ONE PLANET



**SAMEN MAKEN
WE ONZE
WERELD EEN
BETERE PLEK!**



**INVESTEER IN DE TOEKOMST
VAN ONZE PLANEET
WORD WAARDEHOUDER**





INVESTEER IN DE TOEKOMST VAN ONZE PLANEET WORD WAARDEHOUDER

De mondiale uitdagingen van vandaag vragen om verandering en concrete acties van ons allen. 2030 is het jaar waarin we de werelddoelen voor duurzame ontwikkeling (SDG's) moeten hebben behaald. Museon-Omniversum zet daarom alles in om bij te dragen aan een leefbare planeet voor iedereen.

We inspireren nieuwe generaties om zich in te zetten als actieve wereldburger. Impact, daar gaat het bij ons om. Maar we kunnen het niet alleen. Om onze gezamenlijke ambities op duurzame ontwikkeling te behalen, slaan we daarom de brug naar het bedrijfsleven. In dit boekje geven we inzicht in hoe we dit initiatief, samen met onze nieuwe partners willen vormgeven.



DOE MEE

Je wilt je bedrijf graag duurzamer maken en je klanten, medewerkers en leveranciers in dat proces meenemen. Om zo een positieve impact op de maatschappij te hebben. Binnen een partnership met Museon-Omniversum gaan we elkaar inspireren, van elkaar leren en samen dóen.

Vind inspiratie voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze activiteitenprogramma's zoals de One Planet Talks en zakelijke rondetafels rond relevante thema's. Leer van jongeren, beleidsmakers, NGO's en andere bedrijven. Evalueer je vorderingen op onze jaarlijkse waardehoudersbijeenkomsten en zet nieuwe doelen voor de toekomst.

SAMEN HEBBEN WE MEER IMPACT

Museon-Omniversum wil zich met andere organisaties verbinden om samen onze maatschappelijke waarde te vergroten en duurzame ontwikkeling aan te jagen op basis van de zeventien SDG's.

Naast de overheid, NGO's, wetenschappers en bezoekers (consumenten, families en scholieren) zijn bedrijven belangrijke stakeholders voor Museon-Omniversum. Samen maken we de programmering en bouwen we een impactcentrum.

Het platform MAEX rekende uit dat Museon-Omniversum in 2022 een maatschappelijke impact had van ruim 45 miljoen euro. Dat is bijna vijf keer zo veel als je normaal van een organisatie van onze omvang kan verwachten. Met onze nieuwe partnerships hopen we onze impact verder te verbreden en te vergroten.

HOE WERKT HET?

- Museon-Omniversum geeft met ingang van 2023 maatschappelijke aandelen uit. Deze aandelen noemen wij waardedelen. Een waardedeel kan door middel van een donatie worden verkregen en heeft een looptijd van drie jaarlijkse termijnen van € 5.000 (of eenmalig € 15.000) per waardedeel.
- De aankoop van een of meerdere waardedelen leggen we contractueel vast in een overeenkomst.
- Het maatschappelijk waardedeel kwalificeert niet als aandeel in juridische zin. Het maatschappelijk waardedeel geeft geen recht op een deel van de winst, een stemrecht of anderszins.
- Museon-Omniversum rapporteert jaarlijks zijn Social Handprint inclusief de actuele lijst van maatschappelijke waardehouders. Waardehouders worden ook als partner genoemd op o.a. de website en op het partnerbord bij de entree van Museon-Omniversum.
- Museon-Omniversum heeft een vierjarige prognose gemaakt van de groei van de impactwaarde van zijn activiteiten op basis van een geprognosticeerde jaarlijkse groei van het aantal maatschappelijke waardehouders.
- Museon-Omniversum legt verantwoording af ten aanzien van de gerealiseerde activiteiten en de daarmee samenhangende impactwaarde tijdens de jaarlijkse waardehoudersbijeenkomst. We presenteren hierin ook de ontwikkeling met betrekking tot de prognose.
- Jaarlijks ontvangt u een bewijs van de behaalde maatschappelijke impact die is gerealiseerd volgens de MAEX-methodiek.
- U heeft geen zeggenschap in de bedrijfsvoering van het museum en grootbeeldfilmtheater, maar wel inspraak tijdens de jaarlijkse waardehoudersvergadering. Verder streeft Museon-Omniversum naar draagvlak voor zijn beleid en activiteiten middels het ophalen van ideeën en inhoudelijke verbinding van en met waardehouders.
- Toegang tot de jaarlijkse bijeenkomst voor waardehouders is op persoonlijke uitnodiging voor zowel waardehouders als potentiële waardehouders.
- Museon-Omniversum stimuleert onderlinge contacten tussen de waardehouders door het organiseren van een inspirerende bijeenkomst met programma, aansluitend aan de jaarlijkse waardehoudersbijeenkomst.

FISCAAL

- U kunt deelnemen door een privé schenking of een schenking door een rechtspersoon zoals een bv.
- De Belastingdienst heeft Museon-Omniversum aangemerkt als culturele algemeen nut beogende instelling (ANBI), waardoor de schenking in mindering gebracht kan worden op het belastbaar inkomen of de winst en daardoor voordeel oplevert. Omdat we een culturele ANBI zijn, mag u voor het berekenen van de aftrek voor de inkomstenbelasting de gift verhogen met 25% tot een maximale verhoging van € 1.250. Voor de vennootschapsbelasting geldt 50%, tot een maximale verhoging van € 2.500.¹
- Bij een schenking door particulier, zzp-er, VOF of maatschap geldt een aantal randvoorwaarden zoals een drempel en bovengrens. De extra aftrek geldt voor periodieke giften én voor gewone giften. Houd wel rekening met de drempel en de maxima die gelden.

Zelf kiezen hoe u steunt

Naast een waardehouderschap kunt u ook op andere manieren aan ons museum en grootbeeldfilmtheater, en onze activiteiten bijdragen. Bijvoorbeeld met een eenmalige donatie, een nalatenschap of ondersteuning van educatieve en maatschappelijke projecten. We gaan graag vrijblijvend in gesprek om te bepalen hoe uw gift impact creëert.

¹ Volgens de fiscale regels in 2023



An underwater scene featuring several manta rays and fish swimming in a blue, sunlit environment. The rays are seen from below, their dark bodies contrasting with the lighter water. Sunlight filters from the top right, creating a bright, hazy glow.

MUSEON-OMNIVERSUM SOCIAL HANDPRINT

Museon-Omniversum inspireert nieuwe generaties om zich in te zetten voor een leefbare aarde voor iedereen.

We laten zien hoe mooi de wereld is en hoe alles met elkaar samenhangt. Dat doen we aan de hand van onze grootste krachten: een museumcollectie vol verhalen en kennis, en de visuele impact van ons grootbeeldfilmtheater. Wij hebben grote ambities, maar kunnen het niet alleen. Samen bereiken we meer dan los van elkaar.

Wij delen het avontuur van de zoektocht naar oplossingen.

Social Handprint 2022

Museon-Omniversum

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Museon-Omniversum aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

€ 45.010.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Sustainable Development Goals

- | | | | |
|---------------|--|---------------|---|
| SDG 1 | Geen armoede | SDG 11 | Duurzame steden en gemeenschappen |
| SDG 2 | Geen honger | SDG 12 | Verantwoorde consumptie en productie |
| SDG 3 | Goede gezondheid en welzijn | SDG 13 | Klimaatactie |
| SDG 4 | Kwaliteitsonderwijs | SDG 14 | Leven in het water |
| SDG 5 | Gendergelijkheid | SDG 15 | Leven op het land |
| SDG 6 | Schoon water en sanitair | SDG 16 | Vrede, justitie en sterke publieke diensten |
| SDG 7 | Betaalbare en duurzame energie | SDG 17 | Partnerschappen om doelstellingen te bereiken |
| SDG 8 | Waardig werk en economische groei | | |
| SDG 9 | Industrie, innovatie en infrastructuur | | |
| SDG 10 | Ongelijkheid verminderen | | |



Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Museon-Omniversum uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via deze QR-code.

ONZE BIJDRAGE AAN DE SDG'S

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Museon-Omniversum in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	▪ sportactiviteiten organiseren	200.000	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	▪ voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	200.000	aantal bereikte personen
	▪ voorlichting geven over roken	200.000	aantal bereikte personen
	▪ sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	12.000	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
4 KWALITEITS- ONDERWIJS 	▪ creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	1.700	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	▪ toegang tot kennis bieden (bibliotheek, etc.)	200.000	aantal bereikte personen
	▪ culturele kennis stimuleren	200.000	aantal bereikte personen
	▪ stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	60	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	▪ stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	120	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE 	▪ duurzame energie opwekken	45.000	aantal kWh
	▪ energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	187.000	aantal huishoudens
	▪ duurzame energie inkopen	1.400.000	aantal kWh
	▪ oppervlakte beschikbaar stellen aan anderen voor duurzame energieopwekking	60.000	opgewekte kWh op dat oppervlak
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	▪ mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst nemen	1.296	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 	▪ participatie van mensen met minder kansen stimuleren	15.000	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren



▪ vastgoed met een maatschappelijke functie	5.200	aantal m ²
▪ behoud van materieel cultureel erfgoed	141.050	financiële waarde van investering in euro's
▪ afvalinzameling	25.000	aantal kg
▪ afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	5.000	aantal kg
▪ voorlichting geven over duurzame consumptie	170.000	aantal bereikte personen



▪ informeren over klimaatverandering/ klimaatadaptie	170.000	aantal bereikte personen
▪ wateropslag creëren	77.500	aantal m ³
▪ aanleg groene daken (totaal van alle jaren)	1.500	aantal m ²



▪ voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	170.000	aantal bereikte personen
---	---------	--------------------------



▪ vuil opruimen in openbare gebieden	350	aantal uren
▪ informeren over biodiversiteit	170.000	aantal bereikte personen



▪ samenwerken aan de maatschappelijke doelen	55	aantal partijen
--	----	-----------------

MAEX helpt je impact maken, meten en managen. MAEX brengt de impact van sociale initiatieven in beeld, en biedt hen eenvoudig toegang tot bedrijven, overheid, fondsen en particulieren. MAEX helpt organisaties die impact willen maken passende sociale initiatieven te vinden, er in te investeren en ermee samen te werken.

www.maex.nl
info@maex.nl



**BEN JE ENTHOUSIAST
GEWORDEN EN WIL JE
WAARDEHOUDER WORDEN?
NEEM DAN CONTACT
MET ONS OP!**

Contactgegevens:

Iris van den Akker

ivdakker@museon-omniversum.nl

museon-omniversum.nl/waardehouders

museon 
omniversum